

نقد عکس اشکان یداللهی



این عکس که در بخش انجمن عکاسان تبلیغاتی و صنعتی ایران در همایش ۱۰ روز با عکاسان در خانه هنرمندان به نمایش درآمده بود، از جمله مشکلات بزرگ این پروژه انجام شده اصلاح نکردن پرسپکتیو معماری یک عکس تبلیغات است که به هیچ عنوان قابل قبول برای معرفی یک مکان نیست. ایراد دوم انعکاس های اجسام و فضای اطراف داخل شیشه هاست که با یک فیلتر پولاریزه به راحتی قابل حذف بود.

انتخاب عکاس از لنز واید، اعوجاج و پرسپکتیو اغراق شده ای به این آسانسور شیشه ای داده که بیشتر به نظر تلاش بیهوده ای بوده برای بزرگنمایی مکان عکسبرداری شده و گول زدن مخاطبان و نه یک انتخاب آگاهانه. از نظر من این عکس به خودی خود میتواندست عکس جالبی بشود اما برای معرفی تبلیغاتی یک مکان و ارائه به مشتریان، از پیش پا افتاده ترین قوانین این ژانر هم تخطی کرده است.